

CONVITE

Conheça a Onda Sensorial do **GREENPEACE** no Floripa Shopping

De 22 a 25 de outubro de 2009 - Evento gratuito.

Em comemoração à conquista da certificação ambiental ISO 14001, o Floripa Shopping promoverá uma exposição do Greenpeace "Proteção dos Oceanos, Entre Nessa Onda". A principal atração é a Onda Sensorial, uma instalação de 30 metros de comprimento onde o espectador percorrerá espaços que mostram o oceano em 4 fases distintas.

Além disso, haverá a exibição do trailer do vídeo "O mar é nosso?".

A entrada é gratuita. Apareça. Mais informações: (48) 3331 7014.



www.floripashopping.com.br

SC-401 - A caminho das praias do norte da ilha

O Floripa Shopping dedica ao meio ambiente o mesmo respeito que tem pelo consumidor.





Floripa Shopping. O 1º shopping do sul do Brasil com a certificação ambiental ISO 14001.



Inaugurado em 2006, o Floripa Shopping foi pensado e construído para ser uma homenagem às características da capital catarinense. As riquezas naturais da cidade de Florianópolis e as influências ao meio ambiente diante da ocupação urbana na ilha motivaram os empreendedores a investir também em seu desempenho ambiental. Assim, em dezembro de 2007 o Floripa Shopping implantou oficialmente o seu Sistema de Gestão Ambiental – Preserva Floripa.

O papel do Preserva Floripa é contribuir para a melhoria contínua do desempenho ambiental do empreendimento, bem como agregar consequentes elevações dos níveis de qualidade de vida para melhoria do desenvolvimento da coletividade, norteados pelos objetivos estabelecidos em sua Política Ambiental.

Com a consolidação do Sistema de Gestão Ambiental – Preserva Floripa, através de suas práticas sustentáveis e o desenvolvimento de ações em prol do meio ambiente, em agosto de 2009, o Floripa Shopping, além de referência de centro de compras, lazer e diversão, torna-se o 1º shopping do sul do Brasil com certificação ambiental em conformidade com a NBR ISO 14001:2004, que proporciona um padrão internacional de gestão ambiental.

Nosso respeito ao meio ambiente está nas atitudes e ações diárias

Conscientização Ambiental

Ações contínuas de educação ambiental como eventos, palestras, oficinas, distribuição de material educativo para nossos clientes, lojistas, funcionários e comunidade. É possível conferir passo a passo as ações através do nosso informativo bimestral "Preserva Floripa", distribuído gratuitamente no Shopping e através do site www.floripashopping.com.br



Mais de 7.000 exemplares distribuídos.



Legislação Ambiental

Atualmente, são atendidos 381 requisitos legais entre leis, decretos e Normas Técnicas Brasileiras (NBR's) aplicáveis às atividades do empreendimento.

Todas as empresas terceirizadas atendem aos critérios ambientais do Sistema de Gestão Ambiental do Floripa Shopping, agregando confiabilidade nos serviços prestados e, cada vez mais, aprimorando a gestão dos fornecedores.

Aspectos e Impactos Ambientais

O levantamento de todas as atividades desenvolvidas no Floripa Shopping é realizado através de ações que visam o menor impacto ao meio ambiente. Também são feitos investimentos para adequações estruturais internas visando à melhoria dos processos em respeito ao meio ambiente.



Foto: Anselmo Malagoli

Periodicamente, mais de 50 índices ambientais são monitorados.

Entre eles:

- Ruído na circunvizinhança;
- Qualidade da água e do ar;
- Emissão de fumaça preta das fontes estacionárias e dos veículos de fornecedores e terceirizados;
- Verificação da segurança e conformidade dos equipamentos e instalações.

O Floripa Shopping ainda realiza diariamente o controle do consumo de água, energia elétrica e gás (GLP) para mapear possíveis fontes de desperdício e otimizar a utilização dos recursos naturais.

Gerenciamento de Resíduos

Você sabia que todo o resíduo do Shopping é gerenciado? Com isto, cerca de 133 toneladas de resíduos que são reciclados ao ano deixam de ocupar os aterros, contaminar o solo e a água evitando a poluição e permitindo o reaproveitamento destes materiais como fonte de matéria-prima para

obtenção de novos produtos. Ao todo são dez empresas envolvidas no processo, devidamente licenciadas para as atividades, realizando o controle e destinação adequada conforme a classificação do resíduo.

Confira alguns números*:

Coleta de pilhas e baterias

Em um ano, a participação dos clientes e funcionários proporcionou a coleta de meia tonelada de pilhas e baterias que foram destinadas para aterro sanitário e industrial – Classe I.

Por ano, reciclamos*:

♻️ Papel: mais de 95 toneladas

Com a reciclagem de mais de 95 toneladas de papel, evita-se o corte de quase 4 hectares de floresta.

♻️ Plástico: mais de 25 toneladas

Com a reciclagem anual de mais de 25 toneladas, em cerca de 4 anos evitaremos a extração de 1 tonelada de petróleo.

♻️ Alumínio: mais de 5 toneladas

Com a reciclagem de mais de 5 toneladas de alumínio, deixam de ser extraídas toneladas de minério do solo, além de evitar a poluição causada pelo processo convencional de produção.

♻️ Vidro: mais de 3 toneladas

O vidro em seu processo de reciclagem requer menos temperatura para ser fundido, economizando aproximadamente 70% de energia. Reciclando mais de 3 toneladas de vidro, se faz exatamente a mesma quantidade de vidro novo.

♻️ Óleo vegetal: mais de 9 mil litros

O óleo vegetal usado é destinado para a reciclagem, contribuindo para a fabricação de biodiesel e ração animal, evitando a contaminação de milhares de litros de água.



*base de dados 2008/2009.

♻️ Lâmpadas: mais de 4 mil

Após a descontaminação, as lâmpadas são recicladas e os subprodutos reutilizados, o vidro na indústria de cerâmica e artesanal, sucatas metálicas na fundição, poeira fosforosa na indústria de tinta e o mercúrio metálico na fabricação de novas lâmpadas ou termômetros.



É por tudo isso e por muitas outras ações que o Floripa Shopping recebeu uma das mais importantes certificações internacionais de âmbito ambiental. Porque as práticas sustentáveis e o incentivo ao desenvolvimento de ações ambientais fazem parte da nossa visão como empresa desde o início, e se manifestam na forma de ações no nosso dia-a-dia. Faça também a sua parte. Preserve a natureza e seja ambientalmente responsável. É bom para todos: para o equilíbrio do meio ambiente, para nossa qualidade de vida e para o futuro do nosso planeta.

