

PRESERVA FLORIPA

SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL DO FLORIPA SHOPPING

INFORMATIVO BIMESTRAL

Nº 23 - DEZEMBRO 2011 / JANEIRO 2012

PRESERVA
FLORIPA

ISO 14001

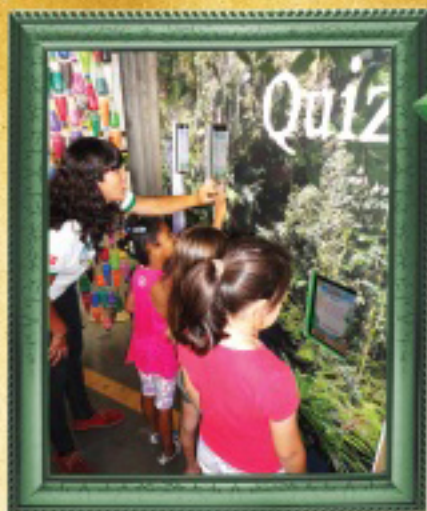
MOVIMENTO
**ECO
FRIENDLY**

E já que o Verão está chegando oficialmente no dia 22 de dezembro, o **PRESERVA FLORIPA** dá a você preciosas dicas ambientais para a temporada. Confira ainda fotos da Exposição Itinerante "Sua Mata, Sua Casa" da SOS Mata Atlântica e da Mostra "Um Olhar Diferente para o Lixo" da Escola Marco Inicial.

**ECO
VERÃO**

Mantenha a praia limpa | Não jete seu lixo na praia, **SEPARE E RECICLE!**

Opõe por alimentos saudáveis, frutas, sucos e água – essenciais para uma vida mais saudável | Passeie de bicicleta – é um excelente programa com os amigos e com a família | Faça caminhadas – de preferência no início da manhã ou no final da tarde | Cuide com a exposição ao Sol e nunca se esqueça de usar o protetor solar | Não leve seu animalzinho de estimação à praia – opoe por outros locais | Racione o uso de água e energia – junto com o Verão chegam as visitas e o consumo aumenta. Não desperdice | Trilhas ecológicas são ótimas opções de aventura e recheadas de momentos de observação da natureza, mas deixe apenas pegadas e leve apenas boas recordações e lindas fotos | Respeite os moradores e a cultura local, a ilha é cheia de cantinhos, gastronomia e de histórias maravilhosas para conhecer.



EXPOSIÇÃO INTERATIVA DOS 25 ANOS DA SOS MATA ATLÂNTICA "SUA MATA, SUA CASA"

De 05 a 30 de novembro
no Estacionamento G2

Confira abaixo tudo o que rolou na Exposição Interativa "Sua Mata, Sua Casa" da Fundação SOS Mata Atlântica no Floripa Shopping.



No Ano Internacional das Florestas, a Fundação SOS Mata Atlântica trouxe ao Floripa Shopping esta linda exposição gratuita, que atraiu 2.300 visitantes e teve 40.000 pessoas impactadas, entre adultos e crianças. Eles puderam aprender mais sobre a Mata Atlântica de maneira lúdica e divertida, com diversas atrações gratuitas e ferramentas interativas e ecológicas, além de serem ouvidos sobre suas expectativas futuras em relação ao meio ambiente. Os depoimentos foram colocados na Árvore dos Desejos, produzida com garrafas PET e embalagens de achocolatado por artistas da Cooperaacs (Cooperativa Social de Trabalho e Produção de Arte Alternativa e Coleta Seletiva), também responsável pelas artes feitas com materiais recicláveis que permearam toda a exposição.

VOCÊ SABIA?



"Restam hoje, no Brasil, menos de 8% de Mata Atlântica original em bom estado de conservação. A sociedade precisa compreender a importância da proteção das nossas florestas e de seus serviços ambientais e que, se o desmatamento continuar, todos serão prejudicados." Marcia Hirota, coordenadora do estado.

Que Santa Catarina originalmente era 100% coberta pelo Bioma Mata Atlântica e foi o terceiro Estado que mais desmatou a Mata Atlântica nos últimos dois anos? Neste período, apenas neste Estado, foram devastados mais de 5,5 mil hectares do Bioma.

Florianópolis foi a décima capital das 12 capitais que receberam a exposição, que já passou por Fortaleza (CE), Maceió (AL), Salvador (BA), São Paulo (SP), Brasília (DF), Rio de Janeiro (RJ), Belo Horizonte (MG), Vitória (ES) e Curitiba (PR). Até janeiro de 2012, a exposição interativa percorrerá outras duas capitais inseridas no Bioma, Porto Alegre e Recife. No final do projeto será elaborado um dossiê com as demandas e manifestações das 12 cidades, que será entregue em Brasília e na RIO+20, em maio de 2012.

MONITORAMENTO DA ÁGUA

Em cada capital que a exposição percorre são coletadas amostras de água para análise de qualidade. Foram selecionados dois pontos de Florianópolis. No dia 09/11 foi realizada a coleta da água da Lagoa do Peri, e no dia 13/11, do Rio Pau do Barco, e os resultados não foram nada animadores. Confira tudo no blog da SOS Mata Atlântica: www.sosma.org.br/blog



BIKE REPÓRTER PELA CIDADE

Durante toda a exposição "Sua Mata, Sua Casa", o bike repórter Fabiano Faga Pacheco, cicloativista local, percorreu vários pontos da cidade com o objetivo de coletar dados sobre a região, divulgar a iniciativa e saber o que as pessoas esperam para o futuro do meio ambiente local. No dia 10/11, Fabiano Pacheco seguiu para o Terminal de Integração Central (TIGEN), onde fez entrevistas e trocou informações com a população sobre mobilidade urbana. No dia 17/11, o ciclista esteve na Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) para entrevistar os estudantes sobre sustentabilidade e atitudes verdes.



"Espero ter contribuído para os debates sobre mobilidade em Florianópolis, para os cuidados que devemos ter para que tristes acontecimentos não se repitam e ter trazido esperanças, com exemplos de que poucas pessoas, com ideias originais, podem contribuir muito para que possamos viver em uma cidade realmente sustentável."
Fabiano, bike repórter em Floripa

MOSTRA "UM OLHAR DIFERENTE PARA O LIXO"

De 19 a 27 de novembro na Loja 275 – Piso L2 – Figueira

A educação ambiental é uma forma de desenvolver a consciência de jovens e crianças para a preservação do ambiente em que vivem. Com este objetivo, em uma parceria com o Floripa Shopping, a Escola Marco Inicial apresentou esta mostra de trabalhos desenvolvidos, com alunos do Maternal ao 9º ano do Ensino Fundamental, sobre a temática do lixo. Oficinas e Teatro fizeram parte da programação. As crianças aprenderam a fazer brinquedos, dobraduras e bijuterias com material reciclado. Os visitantes levaram para casa os materiais produzidos e ainda outros produtos das oficinas, como o sabão ecológico feito com óleo de cozinha usado. Outras atrações para os visitantes foram as encenações das peças teatrais "O Monstro do Lixo" e "O Superlixo", interpretadas pelos alunos. Cerca de 500 pessoas visitaram a mostra. Visitação gratuita.



ECOEFIÊNCIA E PRODUÇÃO MAIS LIMPA (PmaisL)



O Sebrae/SC, em parceria com o Floripa Shopping, realizou em 72 lojas e quiosques do empreendimento um trabalho de consultoria para divulgar e implementar os princípios da tecnologia de Produção Mais Limpa – PmaisL. A metodologia PmaisL é uma opção para o desenvolvimento e apoio à implementação de políticas e práticas adequadas ao desenvolvimento sustentável.

Cada estabelecimento participante receberá um relatório completo de Vantagens/Benefícios, incluindo orientações para redução da quantidade de materiais e energia utilizados e de responsabilidades ambientais.

O Floripa Shopping agradece ao Sebrae pelo excelente projeto e aos lojistas do Floripa Shopping pela participação e interesse:

ECOCALENDRÁRIO

DEZEMBRO

- 05 – Dia do Voluntário
- 07 – Dia do Pau Brasil
- 10 – Dia Universal dos Direitos Humanos
- 15 – Dia do Jardineiro
- 29 – Dia Mundial da Biodiversidade
- 31 – Dia da Esperança

JANEIRO

- 01 – Dia Mundial da Paz e Dia da Confraternização Universal
- 11 – Dia do Controle da Poluição por Agrotóxicos

LOJAS DO FLORIPA SHOPPING CONTRIBUEM COM A RECICLAGEM

Conheça os pontos de coleta e participe



vivo

A loja O Boticário disponibiliza um ponto de coleta de embalagens para descarte e posterior reciclagem destas. Já a C&A tem um ponto de coleta de pilhas e baterias, além da Vivo, que dispõe aos seus colaboradores e clientes um ponto de coleta de aparelhos e baterias de celulares. Todos juntos pela reciclagem.



Respostas a

Se você possui dicas importantes, ou ainda deseja informações sobre a Presença Floripa, acesse o link institucional/Presença Floripa no site www.floripashopping.com.br ou envie e-mail para sp@floripashopping.com.br. Distribuição gratuita. Mantenha a cidade limpa. Não jogue este folheto no chão. Floripa Shopping - SC 401, 3118 - São Grande - Florianópolis - SC • CEP: 88002-005 Fone: (48) 3331 7888 • Fax: (48) 3331 7001 • www.floripashopping.com.br • Textos e fotos: Joseane Ferrarezi e Pauling Zito. Revisão e aprovação: Joseane Ferrarezi, Monica Freitas, Pauling Zito e Priscilla Machado. Diagramação: OneNG Multicomunicação.